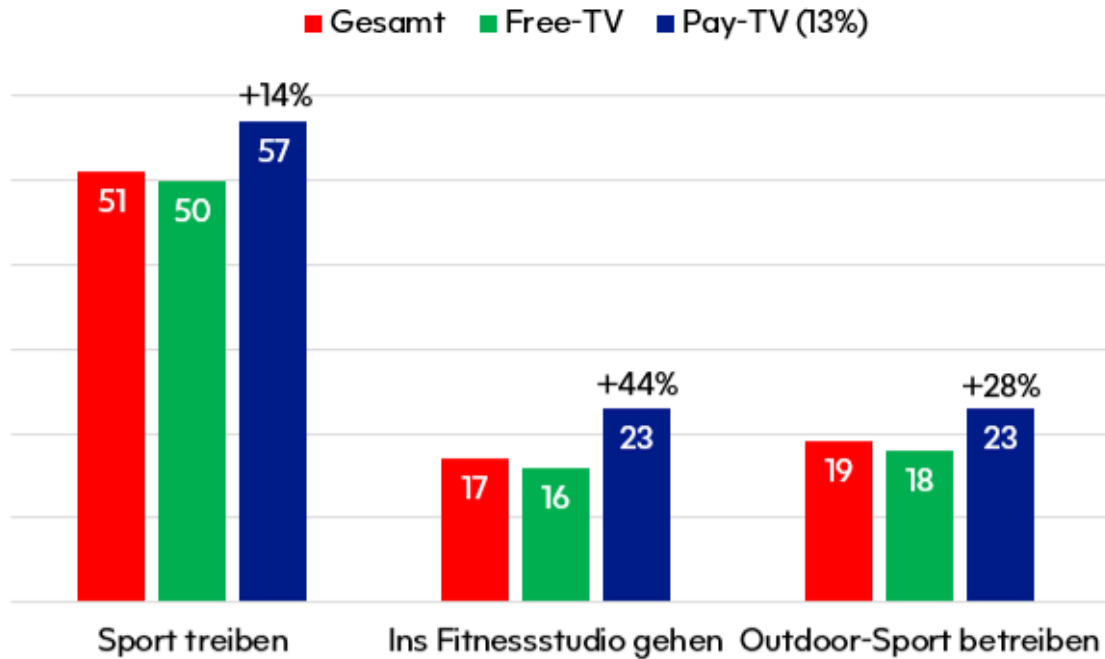


PAY-TV ABONNENTEN SIND SPORTLICH

Freizeitaktivitäten - wöchentlich

In %



Basis: 2.509 Befragte, Erw. 14+
Quelle: Turner Brand Tracking/mindline media, März/April 2012; Prozentuale Differenzen Pay-TV vs. Free-TV



[adult swim]



TURNER