

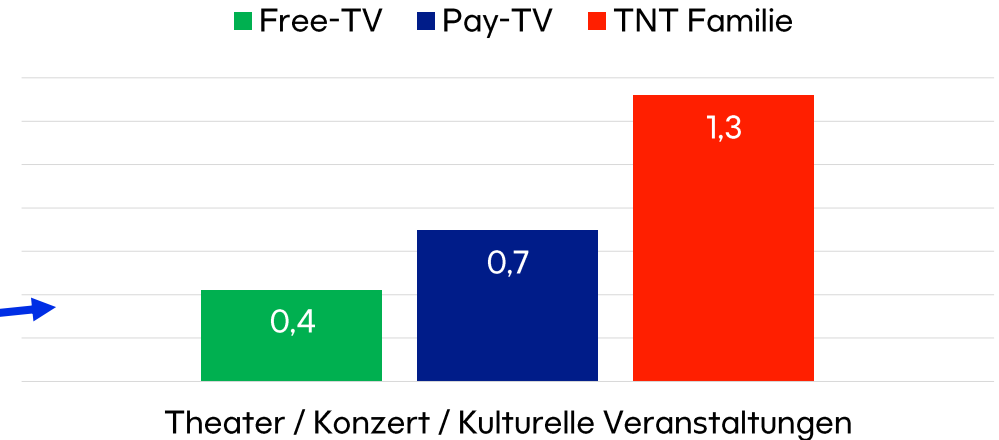
ENTERTAINMENT

Freizeitaktivitäten innerhalb der letzten 12 Monate; in %

	Gesamt 14+	Free-TV	Pay-TV (19%)
Besuch eines Freizeitparks	37	34	50
Besuch eines Volksfestes (z.B. Oktoberfest)	46	45	51
Besuch einer Theater- oder Opernvorstellung	33	33	35
Anschauen eines Kinderfilms im Kino zusammen mit einem Kind unter 12 Jahren	26	23	37

Positive Differenz im Pay-TV von 3 oder mehr %-Punkten

Freizeitaktivitäten – mehrmals wöchentlich



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, Haushalte, Datum: 31.05.2018
 Pay-TV = Plattformhaushalte; TNT-Familie = Empfang TNT Serie und/oder TNT Film und/oder TNT Comedy 60/60; Prozentuale Differenzen TNT-Familie vs. Free-TV

=> Pay-TV Nutzer sind kulturell aktiver

Basis: 2.510 Befragte, Erw. 14+;
 Quelle: Turner Brand Tracking/mindline media, Apr/Mai 2016; Prozentuale Differenzen Pay-TV vs. Free-TV



[adult swim]

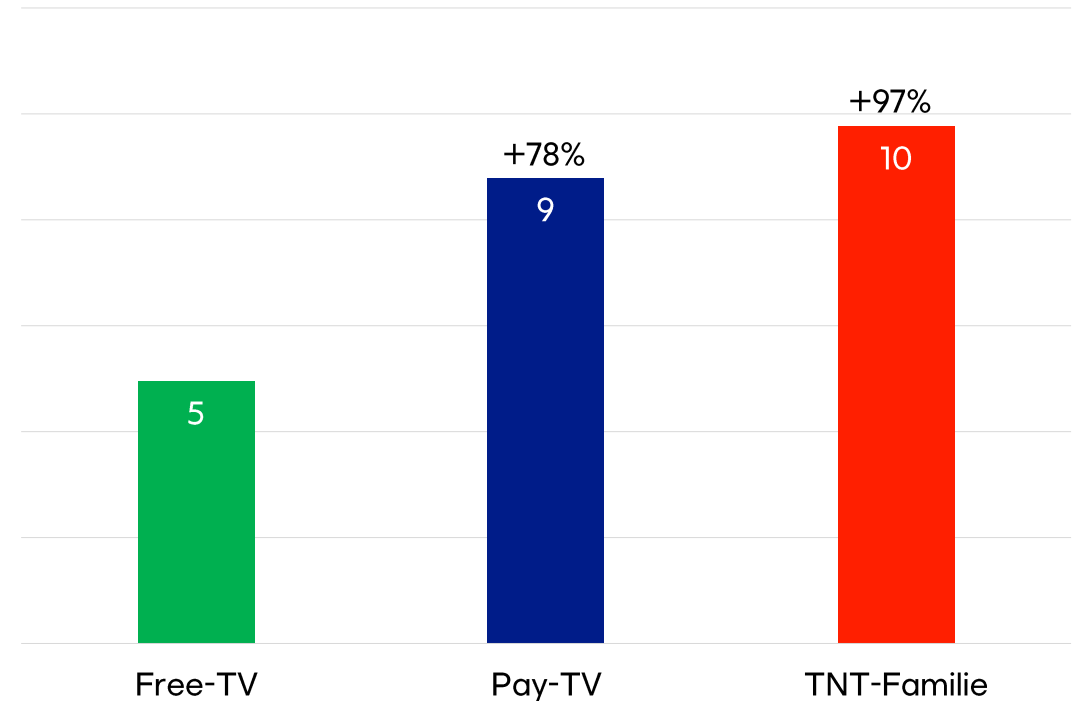
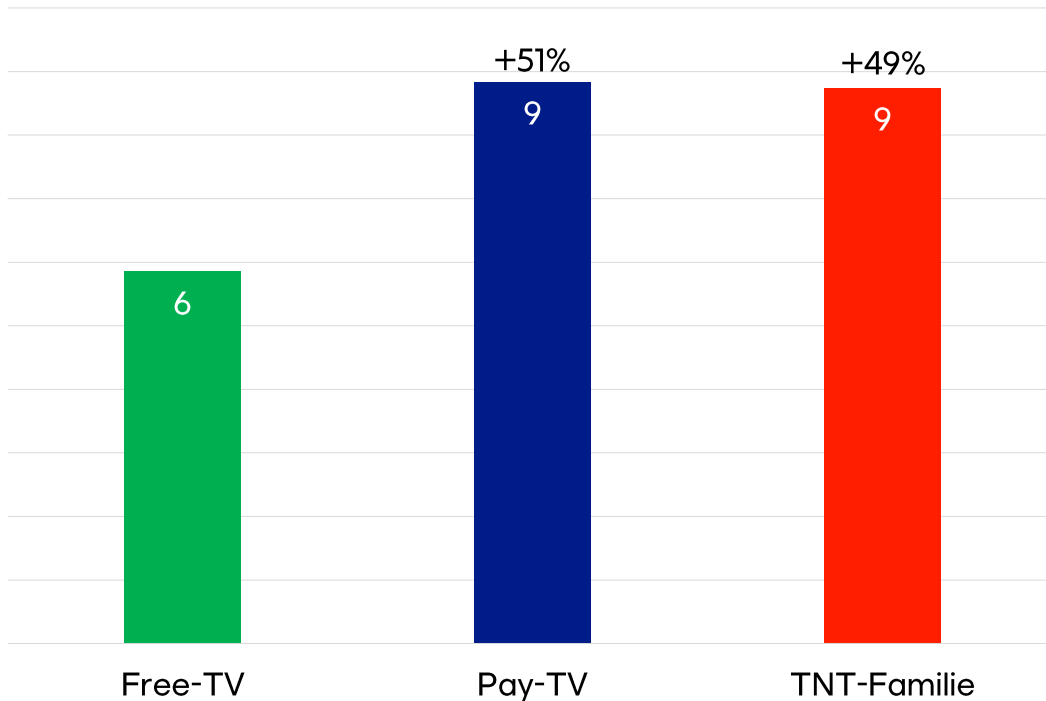


TNT-FAMILIEN SPIELEN HÄUFIGER

PAY-TV ABONNENTEN SEHEN ÖFTER DVDS AN

DVDs ansehen mehrmals in der Woche
in %

Videospiele / Konsole spielen mehrmals in der Woche
in %



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, Haushalte, Datum: 01.01.2018
Pay-TV = Plattformhaushalte; TNT-Familie = Empfang TNT Serie und/oder TNT Film und/oder TNT Comedy 60/60; Prozentuale Differenzen TNT-Familie vs. Free-TV



[adult swim]



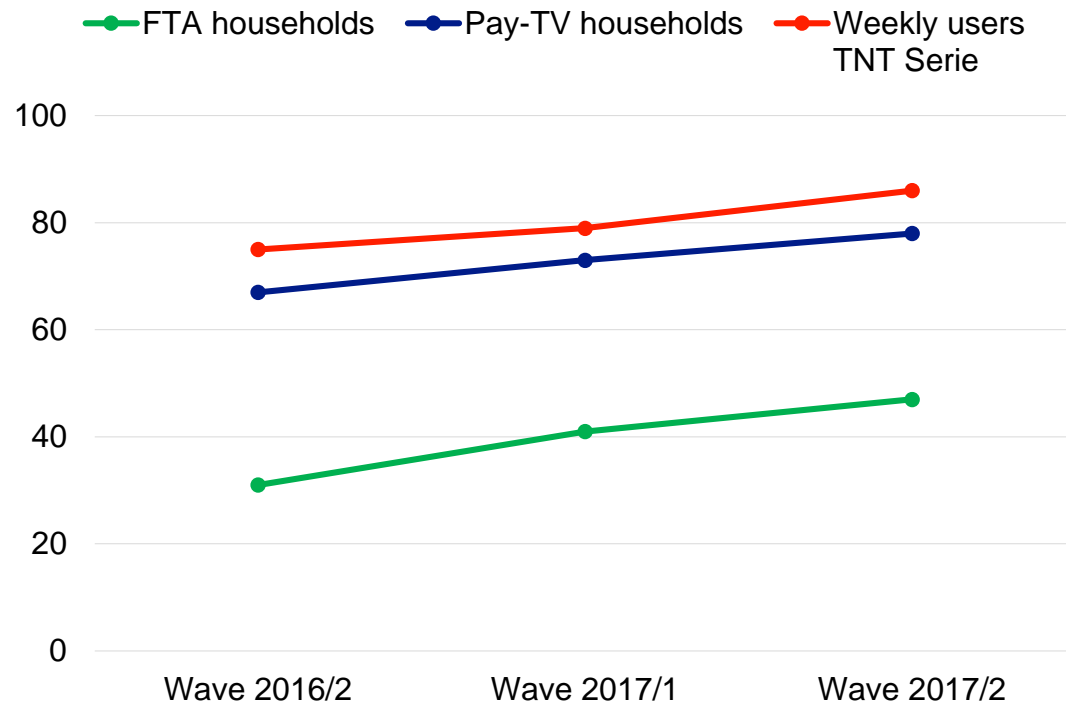
TURNER

VOD & EST SEHR BELIEBT

IN PAY-TV HAUSHALTEN UND NOCH BELIEBTER BEI TNT SERIE-ZUSCHAUERN

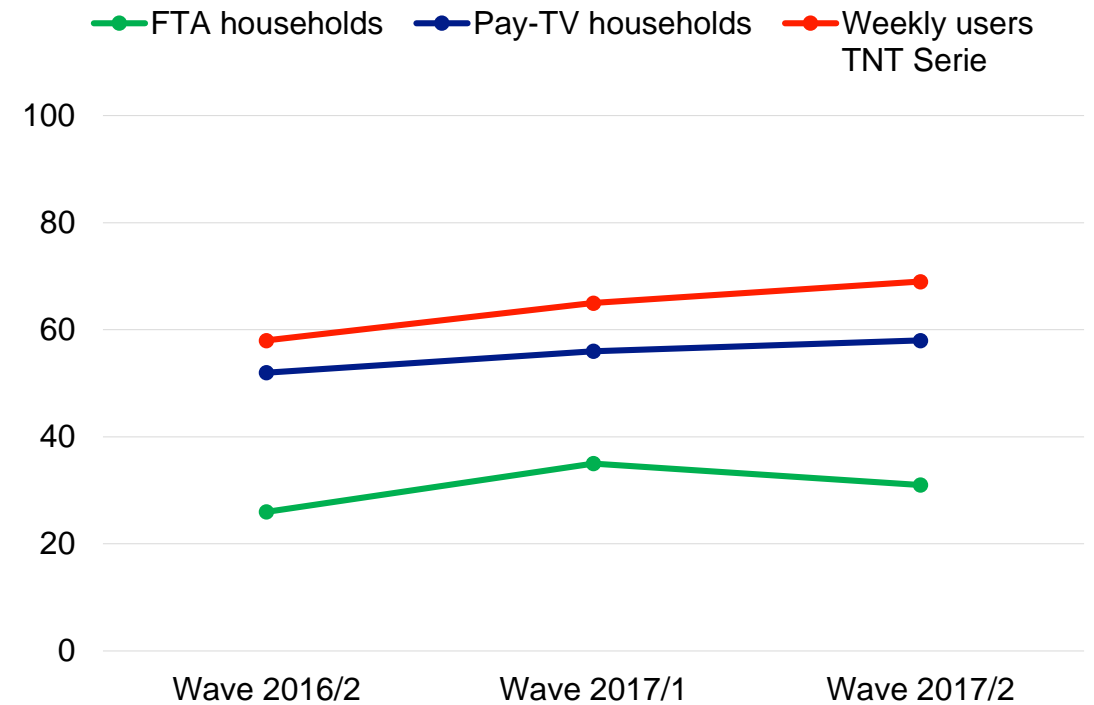
Subscription VoD & Streaming services

in %



EST services

in %



*To which of the following video-on-demand or streaming services do you subscribe in your household?
Base: 2,522 respondents, ind. 14+ with at least one service in household; Source: Turner/mindline media, Oct/Nov 2017



[adult swim]



TURNER