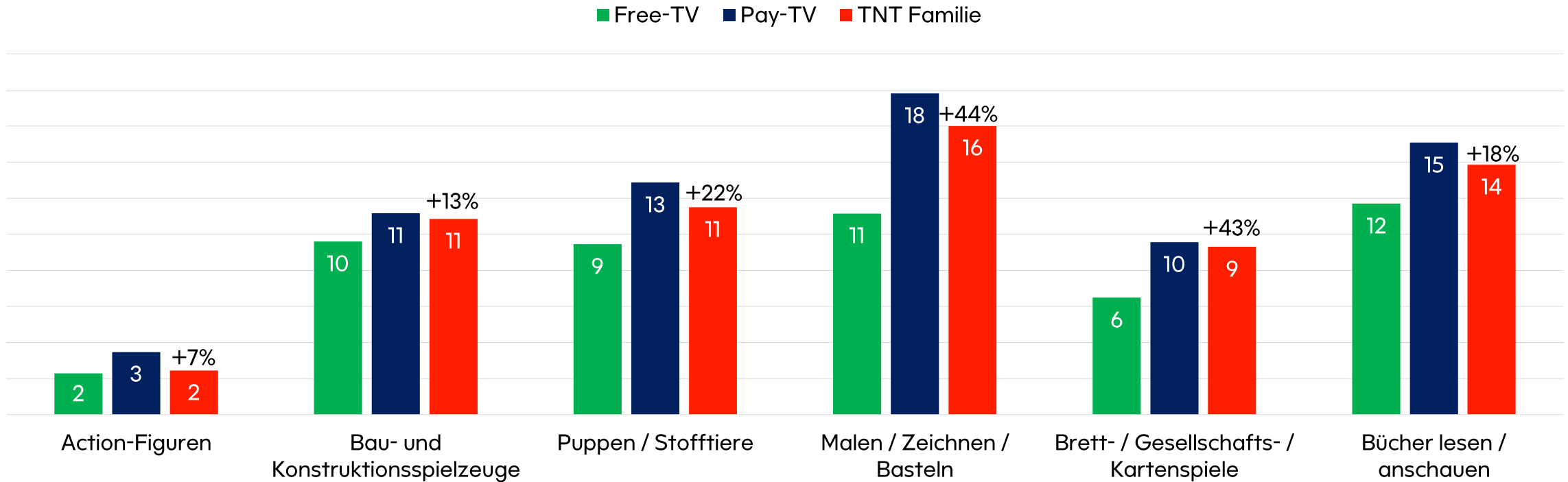


PAY-TV KINDER SPIELEN HÄUFIGER

Freizeitaktivitäten Kinder - wöchentlich

In %



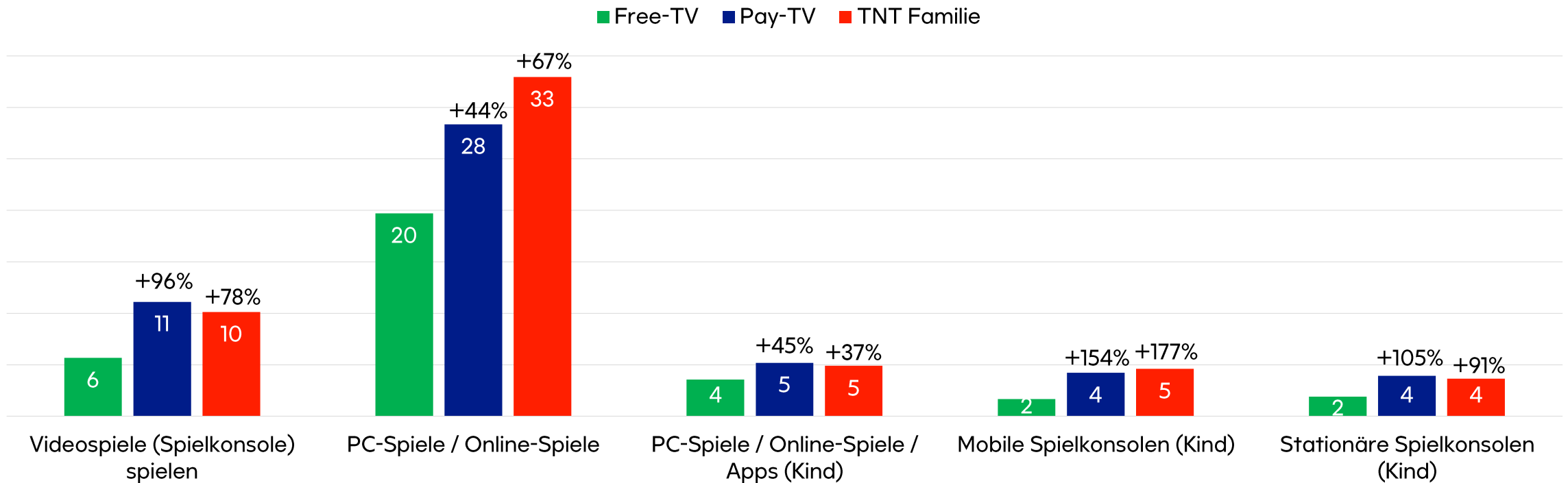
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, Haushalte, Datum: 31.05.2018

VIDEOSPIELE BELIEBTER

BEI PAY-TV ABONNENTEN UND IHREN KINDERN

Videospiele - wöchentlich

In %



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, Haushalte, Datum: 31.05.2018