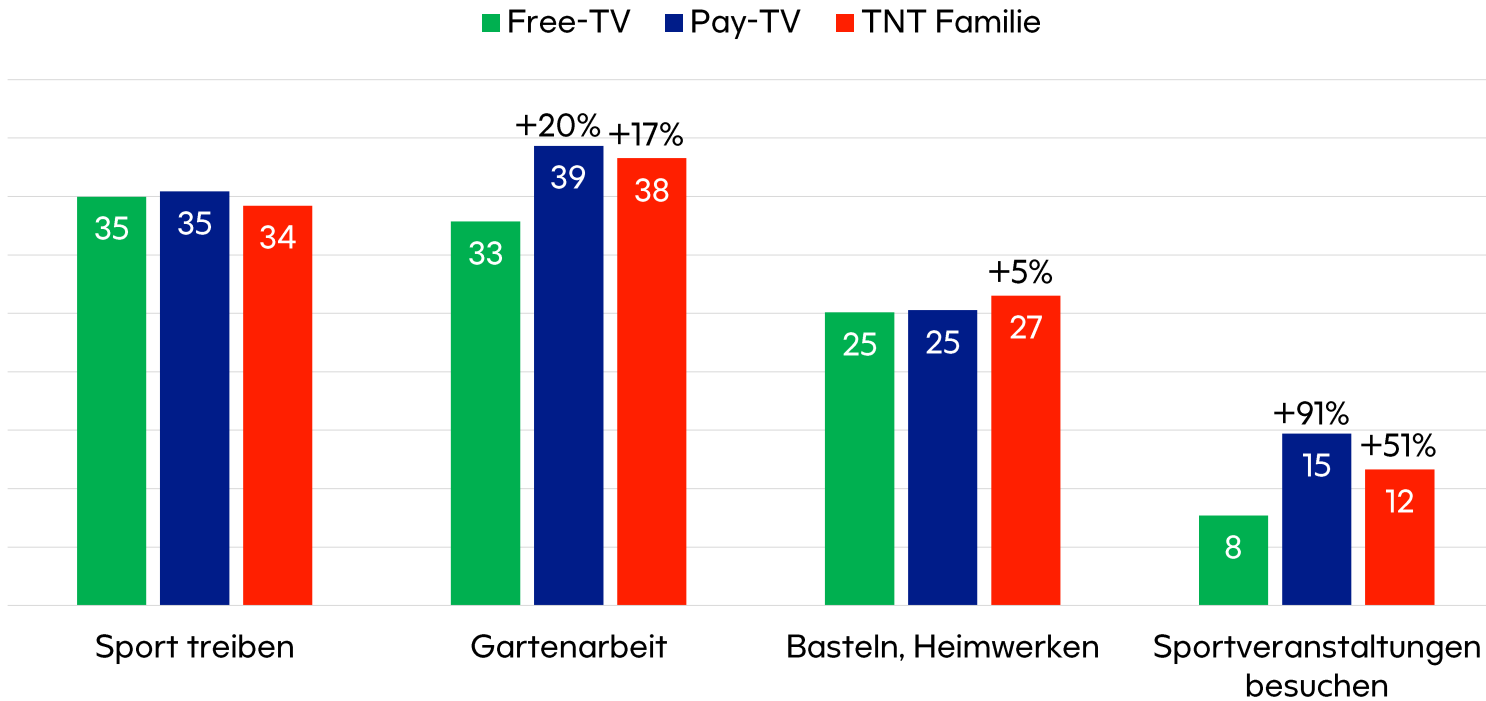
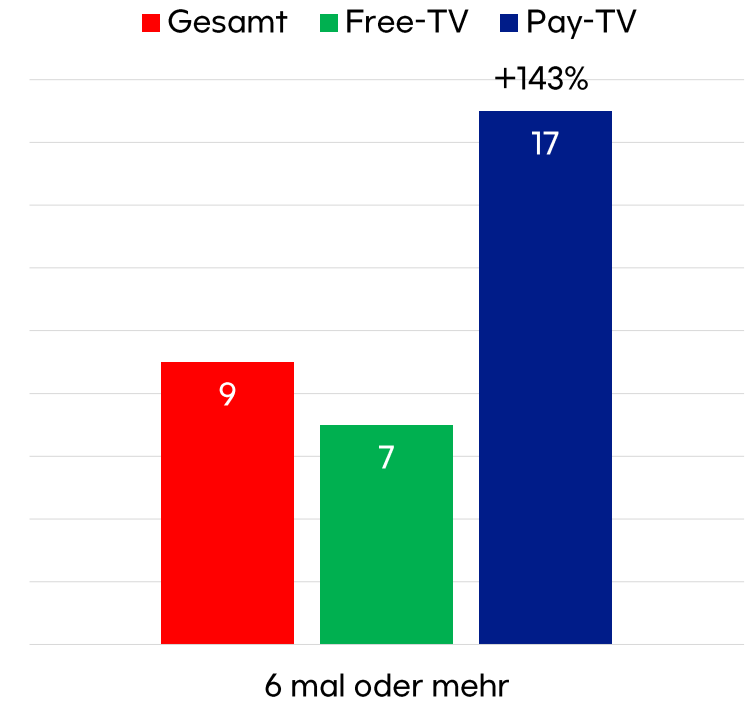


PAY-TV ABONNENTEN SIND AKTIVER

Freizeitaktivitäten – mehrmals monatlich
in %



Kinobesuch (Kinderfilm) in den
letzten 12 Monaten
in %



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, Haushalte, Datum: 31.05.2018
Pay-TV = Plattformhaushalte; TNT-Familie = Empfang TNT Serie und/oder TNT Film und/oder TNT Comedy 60/60; Prozentuale Differenzen TNT-Familie vs. Free-TV



[adult swim]



TURNER